



REGOLAMENTO

ART. 1 – SCOPO DEL CONCORSO

CANOVA srl presenta - dal 20 al 24 giugno 2018 - presso il POP UP SPACE al 393 Broadway New York - la seconda edizione di Canova Prize, premio internazionale dedicato all'arte contemporanea.

ART. 2 – TECNICHE AMMESSE AL CONCORSO

Sono ammessi a partecipare all'evento tutti gli artisti, senza alcun limite di età, sesso, nazionalità o curriculum artistico, candidando massimo n.3 opere, anche non inedite, e appartenenti alle seguenti sezioni: Pittura - Scultura - Installazione - Fotografia - Grafica - Video - Digital Art.

ART. 3 – GIURIA

La Giuria, composta da personaggi di spicco del mondo dell'arte e della cultura internazionale, sarà presieduta da Emanuele Lamaro, amministratore di Canova srl.

I nomi dei membri che compongono la giuria, sono visibili sul sito nella sezione GIURIA.

ART. 4 – PREMI

Tra le 50 opere, selezionate ed esposte in mostra, verrà proclamato un vincitore per ognuna delle sette sezioni (Pittura - Scultura - Installazione - Fotografia - Grafica - Video - Digital Art) a cui sarà assegnato il titolo di Eccellenza Contemporanea 2018. Tra i sette vincitori delle rispettive sezioni verrà poi assegnato il Premio unico in danaro dell'ammontare di 5.000,00 dollari, durante la cerimonia inaugurale il giorno 20 giugno 2018. Sul premio in denaro sarà operata, come per legge, la ritenuta alla fonte a titolo di imposta.

Il Canova Prize 2018 prevederà, altresì, l'assegnazione del premio ART BUSINESS, il quale consisterà nella stipula di un contratto della validità di un anno con Canova srl - eventualmente rinnovabile - per l'attività di promozione e vendita delle opere realizzate dall'artista vincitore. Una grande opportunità per il vincitore che avrà così modo di entrare a far parte del mercato nazionale ed internazionale.

ART. 5 – QUOTE DI ISCRIZIONE

Le quote di iscrizione previste per gli artisti, concorrono a parziale copertura delle spese di organizzazione e sono uguali per tutte le categorie. Nella fase di iscrizione per la partecipazione alla selezione - che avverrà online - il candidato dovrà versare una quota di 80 dollari all'atto stesso della registrazione sul sito www.canovaprize.com, effettuando il pagamento tramite apposita procedura guidata online. Ai 50 artisti, autori delle 50 opere selezionate, non sarà richiesto nessun altro importo per la partecipazione alla mostra che si terrà nella città di New York, ad eccezione delle spese di trasporto -andata e ritorno- dell'opera selezionata, presso la sede di consegna delle opere nella città di New York, che sono a carico del partecipante.

ART. 6 – MODALITA' DI ISCRIZIONE E VERSAMENTO CONTRIBUTO DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso è necessario inserire la propria candidatura entro il giorno 30 aprile 2018 attraverso il sito www.canovaprize.com, compilando il form relativo ai dati anagrafici ed espletare le formalità relative al pagamento del contributo di partecipazione e infine inserire dati e immagini delle proprie opere, stabilite da un minimo di 1 ad un massimo di 3 opere non appartenenti necessariamente alla stessa sezione ma anche a più sezioni. Attenzione: il costo di partecipazione resta invariato indipendentemente dal numero delle opere candidate. Il pagamento potrà essere effettuato nei seguenti modi: Carta di Credito (Visa, MasterCard, ecc.) attraverso il circuito Paypal.

ART. 7 – MODALITA' DI SELEZIONE E VISIBILITA PER CANDIDATI E SELEZIONATI

Il comitato di selezione, a chiusura delle iscrizioni, selezionerà 50 opere che saranno esposte in mostra dal 20 al 24 giugno 2018, presso lo spazio Pop Up sito al 393 Broadway in New York. Tutti i candidati avranno a disposizione una pagina a loro dedicata in cui esporre le opere presentate per la selezione (massimo n. 3 opere), una loro foto profilo e un loro curriculum artistico. Foto e dati saranno visibili per due anni nella GALLERIA CANDIDATI e precisamente fino al 30 giugno 2020, sul sito canovaprize.com ottenendo grande visibilità anche grazie alla partecipazione dei Partners del Premio.

7.1. DISPONIBILITA' PER GLI ARTISTI CANDIDATI

Agli artisti candidati, in particolare, verrà offerto quanto segue:

Promozione artistica attraverso la galleria virtuale, completamente consultabile e aperta dal 1 giugno 2018 al 30 giugno 2020, contenente tutte

le opere degli artisti candidati al concorso, unitamente alla loro biografia artistica (inserita al momento dell'iscrizione sul sito canovaprize.com);
Ampia visibilità internazionale grazie alla comunicazione, sviluppata dall'organizzazione, su tutti i canali dei social network dedicati e attraverso i siti istituzionali di patrocinanti, partner e sponsor, nonché attraverso il programma pubblicitario, previsto per l'evento, con le varie forme di comunicazione.

7.2. DISPONIBILITA' PER GLI ARTISTI SELEZIONATI

Agli artisti selezionati, oltre a quello già previsto dal precedente punto 7.1, in particolare, verrà offerto quanto segue:

Esposizione della propria opera nello spazio Pop Up sito al 393 Broadway in New York, nonché la partecipazione al concorso annesso con l'aggiudicazione del premio previsto;

Pubblicazione sul catalogo della manifestazione dell'opera selezionata ed esposta, nonché della biografia dell'autore, inserita al momento dell'iscrizione;

Inserimento dell'opera scelta, nonché dei cenni biografici dell'artista, sul sito dell'evento www.canovaprize.com, visibile nella galleria virtuale "Artisti Selezionati", dal 1 giugno 2018 al 30 giugno 2020;

N. 1 copia del catalogo in formato cartaceo che sarà consegnato o spedito all'artista.

ART. 8 – PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE

Canova Prize prevede un ampio battage pubblicitario offrendo la massima visibilità a tutti gli artisti candidati, attraverso canali tradizionali (comunicati stampa, quotidiani, magazine, radio e tv) e attraverso il web (mailing list, social network, siti dei patrocinanti e dei partner dell'evento, siti degli sponsor

principali e tecnici). Il sito dell'evento e i canali social dedicati (Facebook e Instagram) divulgheranno quotidianamente comunicazioni relative allo stesso e agli artisti partecipanti mediante un costante lavoro di ufficio stampa e promozione su scala internazionale.

ART. 9 – ALLESTIMENTO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI, ASSICURAZIONI, INVIO E RESTITUZIONE OPERE

L'allestimento dell'intero spazio espositivo sarà curato dall'organizzatore che provvederà alla progettazione e sviluppo delle aree dedicate. La società gestore dello spazio espositivo fornisce unicamente copertura assicurativa per la responsabilità civile a favore dei visitatori, nonché di tutti coloro che collaborano all'evento. Non è prevista alcuna copertura assicurativa per le opere esposte. Ogni singolo partecipante potrà provvedere in proprio, ove lo riterrà opportuno, alla copertura assicurativa dell'opera presentata.

L'organizzatore non si assume nessuna responsabilità per eventuali danneggiamenti, furti, incendi e smarrimenti delle opere, dal momento della ricezione presso la sede di consegna delle opere nella città di New York, fino alla riconsegna delle stesse ai partecipanti o ai loro delegati, dichiarando tuttavia di averne massima cura in tutte le fasi di gestione della mostra.

Le opere dovranno pervenire nella città di New York, presso la sede predestinata alla raccolta opere, consistente in un Access Point dedicato, il cui indirizzo sarà comunicato ad ogni artista selezionato, in seguito alla selezione, assieme a precise indicazioni sui tempi e le modalità di gestione della logistica. Le spese di trasporto delle opere - andata e ritorno - sono a carico del partecipante.

ART. 10 – DECISIONI DEL COMITATO SCIENTIFICO E DELLA GIURIA TECNICA E RINUNCIA AI DIRITTI.

Le decisioni del comitato di selezione e della giuria tecnica sono insindacabili e inappellabili. Il partecipante alla mostra espressamente rinuncia - prestando il consenso nei termini e con le modalità di cui al successivo art. 11 - sia nei confronti di Canova srl che dell'ente o società ospitante e/o di tutti gli sponsor e partner, a qualunque diritto di riproduzione, esposizione, pubblicazione, traduzione e comunicazione al pubblico, con qualsiasi modalità, nessuna esclusa, delle proprie opere partecipanti alla selezione e all'esposizione.

ART. 11 – MANIFESTAZIONE DI CONSENSO

Il partecipante, in seguito all'avvenuta candidatura online, dichiara di avere preso visione del presente regolamento e delle sue modifiche e/o integrazioni e di accettarne il contenuto in ogni sua parte, autorizzando altresì Canova srl, il suo ufficio stampa e gli enti, pubblici e privati alla stessa collegati, al trattamento dei dati personali nel rispetto della normativa vigente, anche ai fini dell'inserimento degli stessi in banche dati. Si segnala che il sito www.canovaprize.com è in continuo e costante aggiornamento e, pertanto, eventuali modifiche al presente regolamento saranno immediatamente disponibili consultando la sezione news. Le stesse modifiche, da ritenersi parte integrante del regolamento, si intenderanno conosciute e accettate nei termini di cui al precedente comma del presente articolo. Si consiglia l'iscrizione alla newsletter del sito, che consentirà l'aggiornamento, in tempo reale, di tutte le iniziative collegate alla mostra.

ART. 12 – PRIVACY E CONDIZIONI GENERALI

Ogni partecipante, mediante adesione al concorso, autorizza automaticamente ed espressamente Canova srl, nonché i loro diretti delegati,

a trattare i dati personali trasmessi ai sensi della legge 675/96 (legge sulla Privacy) e successive modifiche D.Lgs. 196/2003 (Codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette.

Ogni controversia sarà trattata in Italia e secondo la legge italiana. I dati personali, le immagini delle opere partecipanti e/o altre opere inserite sul sito, film/video girati dall'organizzatore durante un evento, per promuovere gli artisti e se stesso, per la promozione su web, comunicazione o marketing, potranno essere utilizzati dall'organizzatore senza dover necessariamente richiedere il consenso delle parti.

L'adesione e la partecipazione all'evento implica la conoscenza e l'accettazione incondizionata del presente Regolamento; ogni artista partecipante all'evento concede in maniera gratuita, e senza scadenza alcuna, alla Canova srl, nonché al suo legale rappresentante, i diritti di riproduzione delle opere e dei testi rilasciati per l'evento, al fine della redazione del catalogo, l'eventuale pubblicazione sul sito web dedicato e delle altre forme di comunicazione, promozione e attività dell'organizzazione.

L'organizzatore del concorso avrà diritto di decisione finale su tutto quanto non specificato nel presente regolamento. L'organizzazione si riserva il diritto di apportare variazioni al regolamento qualora se ne presenti la necessità; L'organizzazione si riserva il diritto di rimuovere testi o immagini diffamatorie o oscene, a meno che esse non siano motivate formalmente dall'artista. Le immagini delle opere candidate rimarranno visibili online o in uso, facendo parte della completa documentazione visiva dell'attività dell'evento e non potranno essere rimosse. La persona che effettua l'inserimento dei propri dati sul sito è interamente responsabile dei contenuti del materiale inviato e trasmesso attraverso il sito www.canovaprize.com, aderendo all'evento. Il partecipante dichiara che le opere candidate sono di sua esclusiva proprietà e creazione e di esserne l'unico titolare della proprietà intellettuale. Dichiara

inoltre di averne la libera disponibilità e di non aver vincoli contrattuali e/o accordi con terzi che gli impediscano di pubblicarne le immagini. Il partecipante dichiara, aderendo all'evento, ai sensi del DPR n. 445 del 28/12/2000 la veridicità dei dati trasmessi.

ART. 13 – CONTROVERSIE, CLAUSOLA CONTRATTUALE PER LA MEDIAZIONE, FORO COMPETENTE

Ogni e qualsiasi controversia - arbitrale o giurisdizionale - che dovesse insorgere per effetto dell'applicazione, interpretazione, validità, efficacia ed esecuzione del presente regolamento, dovrà essere preceduta obbligatoriamente dall'esperimento di un tentativo di conciliazione ai sensi del D. Lgs. 28/2010 e s.m.i. e dei relativi decreti ministeriali di attuazione, davanti a un Organismo iscritto presso il Ministero della Giustizia e avente almeno una sede, principale o secondaria, nella città di Roma (Italia). Qualora il tentativo di conciliazione non abbia dato esito positivo o non sia stato risolto entro il termine di 4 mesi a decorrere dal deposito dell'istanza di mediazione - e anche nell'ipotesi in cui lo stesso t.d.m. non sia stato esperito - la controversia sarà devoluta all'Autorità giudiziaria competente del Foro di Roma.

Roma, 14 marzo 2018